

پیام مدیریت

با تغییر رویکرد کسب و کارهای سنتی به سمت استفاده از بستر اینترنتی در معرفی فعالیت، جذب مشتری، فروش محصول، افزایش سهم بازار، یکپارچه سازی خدمات، مدیریت هزینه و ... از یکسو و منافع این خدمات برای کسب و کارهای کشور از سوی دیگر، شرایطی را برای مهربان فراهم نموده است تا با ارائه این خدمات و افزایش ابزارهای موثر امکان حضور بیشتر کسب و کارها در مهربان را فراهم سازد. بنابراین مهربان تمام تلاش خود را برای توانمندسازی، معرفی و افزایش فروش کسب و کارها به همراه ارائه آموزش و مشاوره های لازم به کار خواهد گرفت .



ماموریت مهرپل

شناسایی نیازمشتریان، خلق ارزش افزوده پایدار، هوشمندسازی خدمات، بهبود سطح رقابت پذیری و توانمندسازی کسب وکارهای کشور

چشم انداز مهرپل

کسب جایگاه و موقعیت برتر در ارائه خدمات یکپارچه و هوشمند به کسب و کارهای کشور

وب سایت مهرپل از سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را پس از تاسیس شرکت مهرپل در تهران آغاز نمود و زمینه و دامنه خدمات خود را ارائه خدمات یکپارچه به تمامی کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME) برگزید تا همه آنها، امکان حضوری آسان، قوی، مطمئن و ارزان را در بستر اینترنت و در کنار سایر کسب و کارها داشته باشند. در این وب سایت تمامی کسب و کارها با عضویت در آن، با دریافت یک صفحه سایت، به معرفی کسب و کار خود پرداخته و ضمن حضور در بازار مهرپل و فروش کالا و خدمات خود در آن بازار، امکان بهره گیری از ابزارهای کاری همچون پنل SMS ، اتوماسیون، CRM، پنل مناقصه و مزایده و ... را خواهد داشت و نهایتاً با حضور در فضای تحت وب بازار مهرپل، با سایر کسب و کارها برای تبادلات تجاری، ارتباط برقرار می نماید.



معرفی مهرپل



ارزش های مهرپل

احترام به سلایق اعضا و امانت داری از اطلاعات

الهام بخشی از پیشنهادات نوآورانه اعضا

خلق ارزش پایدار از طریق یکپارچگی خدمات

توجه به تنوع، خلاقیت و نوآوری

بهره گیری از آخرین دستاوردهای فناوری اطلاعات

نیاز کسب و کارهای اینترنتی در آینده

- افزایش تعداد مشتری
- بهتر دیده شدن کسب و کار
- گوگل بیزینس (Google My Business)
- افزایش اعتبار
- ترافیک سایت با کیفیت بالاتر
- افزایش وفاداری مشتری
- پرداخت بهای کمتر با بت تبلیغات
- آنالیز آمار مشتریان برای تبلیغات



اهداف مهرپل

اهداف مهرپل شناسایی و پیاده سازی نیازهای کسب و کارهای کشور در بستر اینترنت و ایجاد فضایی مناسب برای حضور، معرفی و انجام معاملات در محیطی مناسب (market place) بوده تا با فراهم نمودن ارتباط آنها در یک محیط تخصصی، انتخاب آگاهانه را با حداقل تخصص و هزینه تجربه نماید.

خدمات و ابزارهای مهرپل

مهرپل به منظور کاهش هزینه های کسب و کارها و ارائه خدمات یکپارچه، ابزارهای زیر را در اختیار کسب و کارها قرار می دهد:

- ارائه صفحه سایت به کسب و کارهای کوچک و متوسط
- حضور در شبکه های اجتماعی مهرپل
- حضور در بازار فروش و تبلیغات کالا و خدمات تحت وب
- ابزارهای مورد نیاز کسب و کارها و استفاده آسان آن در پنل کاربری اعضا
- ارائه خدمات تخصصی از جمله مشاوره تخصصی، خدمات اینترنتی و سئو
- ایجاد ارتباط و تعامل سیستمی بین کسب و کارهای عضو مهرپل

مهرپل

شروعی برای کسب و کار ناب

دريافت يك صفحه سایت اختصاصي

حضور در شبکه های اجتماعی مهرپل

تبلیغ کالا و خدمات در بازار مهرپل

ارسال مناقصه و مزایده

دسترسی به پنل (SMS)

دسترسی به اتوماسيون

دسترسی به برنامه (CRM)

معرفی برنده کسب و کارها

دسترسی به مشاوران مهرپل

مدیریت هزینه

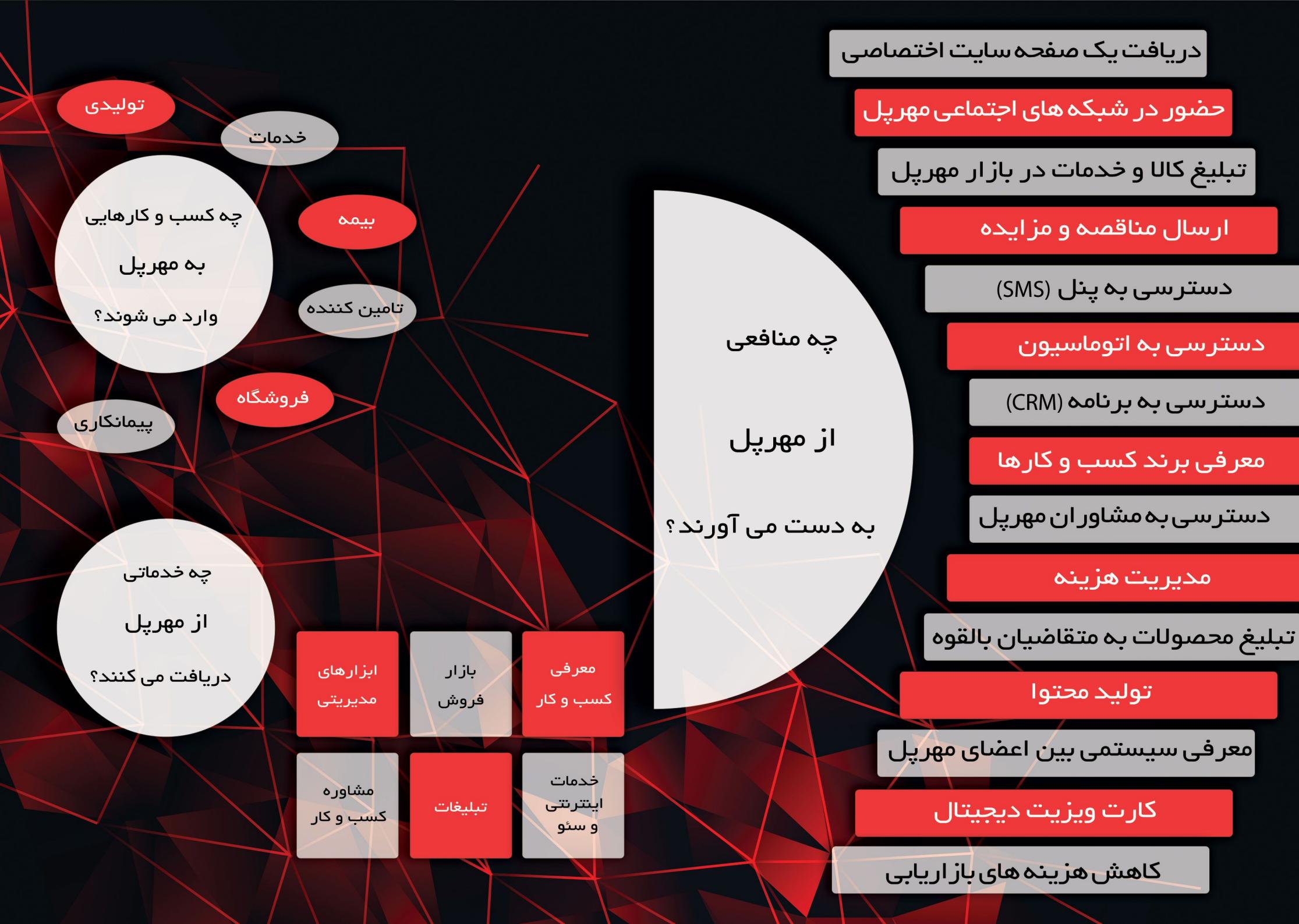
تبلیغ محصولات به متقارضیان بالقوه

تولید محتوا

معرفی سیستمی بین اعضای مهرپل

كارت ويزيت ديجيتال

کاهش هزینه های بازاریابی



بازار هدف مهرپل

در کنار شماست

مهرپل



تبديل ایده ها به واقعیت

بازار هدف وب سایت مهرپل تمام کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME) در سطح کشور می باشند که از لحاظ سایز و ساختار سازمانی، ابزارهای مدیریتی، منابع مالی، منابع انسانی، تولید و فروش در شرایط تقریباً برابر می باشند.

مشتریان مهرپل

- کسب و کارهای تولیدی
- کسب و کارهای پیمانکاری
- کسب و کارهای مدیریت و خدمات
- فروشگاه ها
- تامین کنندگان
- بیمه

حوزه های فعالیت کسب و کارها

صنایع نفت و پتروشیمی ، گاز ، برق و الکترونیک، راه و پل سازی ، آب و فاضلاب ، مخابرات ، تاسیسات ، ساختمان ، ابزار دقیق ، محیط زیست، معدن، کشاورزی، صنایع چوب، نساجی و پوشاک، محصولات آرایشی و بهداشتی، صنایع غذایی و خودرو، خدمات مدیریت، خدمات مالی و مالیاتی، حقوقی و قراردادی، خدمات عمومی و تامین نیروی انسانی، ایمنی و بهداشت حرفه ای و طب کار، خدمات درمانی، آزمایشگاه های مرجع، بازرگانی، دانش بنیان، ثبت شرکت و برند، رستوران و کیترینگ، خدمات کامپیوتری، آموزشی، املاک، گردشگری، ورزشی و بیمه

چرا مهرپل را انتخاب می کنند؟

مهرپل یک درگاه مطمئن برای حضور در یک بازار بزرگ و در کنار هزاران کسب و کار می باشد تا خدمات مورد نیاز کسب و کارها را در جهت تسهیل کار آنها آماده و در اختیارشان قرار دهد. تمایز اصلی مهرپل این هست که شرایط معرفی، بازاریابی، فروش، تبلیغات، ابزارهای کاری، انتقال تجربه و مشاوره های قوی ای را برای حضور مقتدرانه کسب و کارهای کوچک و متوسط آماده و در بستری قابل دسترس، رقابتی، مطمئن و با هزینه بسیار پایین تر، در اختیار آنها قرار داده تا حضور در کنار سایر کسب و کارها را تجربه نمایند.



یکپارچه سازی خدمات و تسهیل در بکارگیری آنها

وب سایت مهرپل در راستای رسالت خود به مشتریان تلاش می نماید تا ضمن ایجاد آگاهی و اعتماد به اعضای خود، موجب ایجاد تمایز برای آنها گردد که شامل این موارد می باشد :

دسترسی به ابزارهای کاری

مشارکت کسب و کارها با یکدیگر

انعطاف پذیری و توانایی اعضاء در پاسخ دهی به تغییرات

مزیت های رقابتی مهرپل

مشاوره و همراهی متخصصان

ایجاد ارتباط سیستمی اعضا جهت تعامل بیشتر کسب و کارها

فرصتی ایده آل برای معرفی کالا و خدمات

افزایش سهم بازار نسبت به رقبا

ارتقای برنده کسب و کارهای عضو

کاهش هزینه های تبلیغاتی و بازاریابی

افزایش فروش و درآمد

قیمت های رقابتی محصولات اعضا

دسترسی به خریداران و فروشندهان بالقوه

پنل های مهرپل به کسب و کارها

سفارش پنل

در این قسمت تمامی خدمات وب سایت مهرپل از جمله صفحه سایت، بازار فروش، ابزارهای مدیریت و درخواست سفارش از دپارتمان های تخصصی برای مدت ۱ یا ۲ سال براساس درخواست مشتری واگذار میگردد. در این پنل مدیریت پیاده سازی و اجرا بعده درخواست کننده بوده و صاحب پنل نسبت به بارگذاری و مدیریت صفحه سایت خود اقدام می نماید.

سفارش پنل مهمان

این پنل برای مهمانان مهرپل طراحی شده تا در صورت عدم انتخاب پنل یک و دو مهرپل، امکان بهره گیری از دپارتمان های تخصصی از جمله تبلیغات، بیمه و خدمات ایترنتی و سئو برای وی فراهم گردد و پس از درخواست هر موضوع، خدمات از طریق پنل اختصاصی مشتریان قابل پیگیری و ارائه می باشد.

سفارش پنل به همراه اجرا

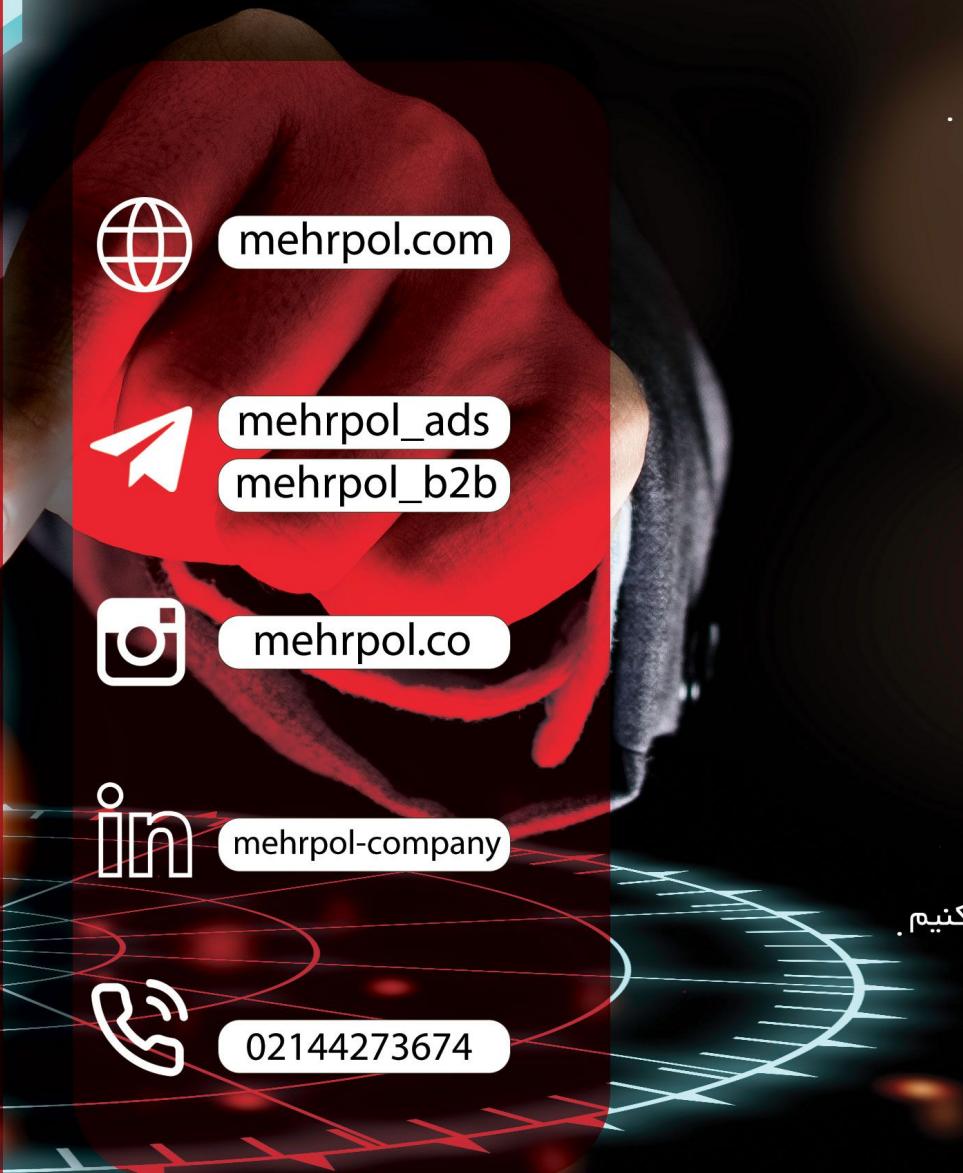
در این قسمت متقاضی نسبت به بارگذاری، اجرا و مدیریت صفحه وب سایت خود به همراه سایر خدمات به کارشناسان مهرپل اقدام می نماید، به عبارتی مهرپل مجری درخواست مشتری بوده و تمام نیازهای مشتری را براساس زمان تعیین شده پیاده سازی می کند. در این بخش خدمات مهرپل شامل آماده سازی و مدیریت سایت، مدیریت شبکه های اجتماعی، مشاوره، تولید محتوا، ارسال پیامک به مخاطبین، تبلیغات محصولات مشتری، معرفی محصولات مشتری به سایر متقاضیان بالقوه می باشد.



تعدادی از مشتریان مهرپل



ما متعهد می شویم که :



- بازاری بزرگ و یکپارچه ای را برای همه کسب و کارها فراهم کنیم . ✓
- تمام تلا شمان را برای توانمندسازی کسب و کارها به کار گیریم . ✓
- کالا و خدمات همه کسب و کارها را به بهترین شیوه معرفی کنیم . ✓
- در هر شرایطی در کنار صاحبان کسب و کار هستیم . ✓
- تمام ابزارهای کاری کسب و کارها را بر اساس اولویت آماده کنیم . ✓
- بکارگیری از وب سایت مهرپل را برای تمام اعضاء آسان نمائیم . ✓
- پروتکل های امنیتی را برای حفظ اطلاعات اعضای مهرپل رعایت می کنیم . ✓
- مهرپل را مستمر با دانش روز، تجهیز و ارتقاء دهیم . ✓
- تمام شرایط را برای ارتباط بین کسب و کارها فرآهم کنیم . ✓

با ما در تماس باشید